

Hållbarhetsredovisning 2023

CONFORM®



SE – Svenska

Hållbarhetsredovisning
2023

Conform Collection



Ett svenskt hantverk att luta sig mot.

Mil efter mil av svårgenomtränglig skog är din ständiga följeslagare, oavsett vilken väg du väljer genom Småland. Men här och var öppnar landskapet upp sig. Och det du möts av då är sannolikt en möbelfabrik. Utan mycket till andra råvaror att jobba med blev möbelindustrierna vårt landskaps kanske främsta signum. Förr i tiden fick ingen nånting gratis här i skogarna. Nästan allt krävde hårt, mödosamt arbete. Det formade smålänningarna, som blev förnuftiga, hederliga och uthålliga – egenskaper som också bildade ramverk åt vår möbelindustri. En småländsk möbel

ropade inte "Här är jag", utan berättade stillsamt "Jag finns här för dig". Conform, startat 1978, är på många sätt modernare i sitt agerande än många andra småländska möbelföretag. Men traditionen känns igen. Leverantörerna finns till stor del i Sverige – och Conform har samarbetat med dem i decennier. Conform bygger fåtöljer för att de ska hålla under lång tid. Och eftersom de ofta består av hållbara material får de ett ännu längre liv med lite omvårdnad från sina ägare då och då. Tanken är att varje Conform-fåtölj ska vara ett svenskt hantverk du alltid kan luta dig mot.

Långsiktigt och hållbart samarbete.

Som en av Skandinavien ledande producenter av fåtöljer med fokus på komfort, funktion och design har vi ansvar för att alltid försöka utveckla vårt hållbarhetsarbete. Nu fortsätter vi vårt hållbarhetsarbete genom bland annat att FSC® certifiera oss och fortsätta vårt fokus att flytta komponentleverantörer närmare våra produktionsenheter.

I vår strävan att minimera resurser och negativ påverkan på miljön så har vi alltid fokuserat på att kunna erbjuda fåtöljer med hög kvalitet som inspirerar, är prisvärda och tillverkade på ett ansvarsfullt sätt. Vi måste ständigt förändras och vara innovativa för att kunna möta våra och våra kunders kravställningar.

Vi har under 2023 intensifierat vårt arbete med att minimera användandet av frigolit och plast i våra förpackningar. Under 2024 bedöms detta vara i princip genomfört och ersatt av papp alternativt återvunnen plast.

I Conforms kultur sitter det djupt präntat att vi ska vara "rejäl" samarbetspartners. Vi för en öppen dialog, vi följer lagar och regler och visar heder i samspelet med våra samarbetspartners. Vi har en driftig entreprenörsanda som bygger på långsiktighet och där Conform alltid vill verka för ett hållbart företagande.

Conforms mål är en hållbar och lönsam tillväxt, vilket förutsätter en arbetsmiljö där medarbetarna känner sig stimulerade och kan utvecklas för att skapa engagemang och produktivitet. Det är våra medarbetare som driver vår konkurrenskraft. Därför handlar en del av vårt hållbarhetsarbete om att vara en attraktiv arbetsgivare och en arbetsplats där man trivs, känner stolthet och tar ansvar. För att ytterligare förstärka vår strävan att vara en attraktiv arbetsgivare har vi under 2023 genomfört medarbetarträningar med samtlig personal med fokus på delaktighet och engagemang.

Vi kommer fortsätta verka för hållbar affärsutveckling, implementera våra strategier och formulera tydliga målsättningar. Vi tror på detta sätt kunna möta våra kunders önskemål och vara deras förstahandsval oavsett var och när de handlar.

Holsbybrunn i april 2024
Hans Karlsson
VD Conform Collection AB



Innehåll

Introduktion	3
Intressenter.....	4-5
Conforms värdekedja ...	6-9

Conforms intressenter i hållbarhetsarbetet.

Vi strävar efter att tillsammans med våra samarbetspartners kunna öka inflytandet i branschen för att på så sätt påverka några av de stora utmaningarna som vi ställs inför.

Kunder

Vi arbetar för ett långsiktigt och nära samarbete med olika kedjekunder och fristående möbelbutiker med målet att uppfylla de krav som våra kunder ofta har. Vår kundtjänst, tillsammans med säljare och agenter, är de mest använda kanalerna i kommunikationen med kunderna, samtidigt som kommunikationen via sociala medier kontinuerligt ökar. Via dessa kanaler får vi frågor gällande vårt hållbarhetsarbete som kan relateras till våra produkter, men även frågor rörande certifikat, kemikalier, produktionsprocesser, arbetsförhållanden hos våra leverantörer, djurskydd förekommer i stor utsträckning.

Leverantörer och underleverantörer

Vår ambition är att arbeta långsiktigt med våra leverantörer. Det är viktigt att våra leverantörer arbetar med god standard och kan bidra till vårt hållbarhetsarbete. Det säkerställs exempelvis genom att tillverkande leverantörer samt underleverantörer följer en utarbetad policy som de förbinder sig att förhålla sig till. I enstaka fall har leverantören en egen policy eller code of conduct, som vi kan godta utifrån riktlinjerna i vår policy.

Alla våra leverantörer uppfyller kraven enligt REACH (Registration Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals) vilket är en EU-förordning gällande produktion och säkert användande av kemikalier.

En stor andel av våra tyger uppfyller höga branschkrav. Detta innebär att tygerna inte innehåller kemikalier där

allergiska besvär eller hälsoproblem kan uppstå. Vi arbetar ständigt med målet att vår kollektion av tyger uppnår höga krav både gällande slitage och miljö.

Vår leverantörspolicy omfattar följande krav och regelverk:

- Kraven enligt FN:s fackorgan, ILO (Internationella arbets- organisationen) som omfattar anställdas rättigheter för att främja sysselsättning och bättre arbetsvillkor i hela världen.
- SA8000: Förvaltning av socialt ansvarstagande.
- Kraven i FN:s- mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga regler, miljö och antikorruption enligt United Nations Global Compact.

Utöver ovan krav ska samtliga leverantörer uppnå internationella och lokala krav kring djurskötsel som framgår i vår supplier policy. Uppföljning av att policyn efterlevs sker antingen vid besök från oss, självdeklarering eller muntligt via telefonsamtal. Skulle policyn inte fullföljas tas vidare åtgärder vid. I tätt samarbete med leverantörerna fokuserar vi därmed på hållbarhetsfrågor såsom ansvarsfulla inköp och socialt ansvar samt hälsa och säkerhet.

Vi kommer under 2024 fortsätta utveckla hållbarhetsarbetet bland annat genom att fokusera på några av de globala målen.



Medarbetare

Vår framtida utveckling är avgörande för hur vi lyckas attrahera, rekrytera, utveckla och framförallt behålla medarbetare. Vi vill erbjuda intressanta arbetsuppgifter i en proaktiv och utvecklande arbetsmiljö som är säker och hälsosam. Vi säkerställer arbetsmiljön genom ett systematiskt arbete omfattande hälsa, arbetsmiljö och välbefinnande. Vi använder oss av ett digitalt modernt verktyg för att mäta engagemang mm hos våra medarbetare. Vi uppmuntrar en öppen dialog där förbättring är vårt fokus. Ledningsmöten och funktionsmöten genomförs löpande i varje funktion för att säkerställa samarbete, kommunikation samt förbättringsfokus inom funktionen och mellan funktioner. Vi kompletterar detta med regelbundna arbetsmiljöronder, hälsoundersökningar och utvecklingssamtal. Hälsoundersökningarna omfattar såväl fysisk hälsa såväl som psykosocial hälsa. Efter genomförd hälsoundersökning presenterar vi det övergripande resultat för att tydliggöra vilka förbättringsaktiviteter vi bör göra och som kommer att diskuteras vidare i ledningsgrupp för åtgärd. Vi vill kontinuerligt stärka kompetensutveckling och förebyggande arbete kring hälsa och stress, i samband med utvecklingssamtal diskuteras kommande behov av kompetensutveckling.

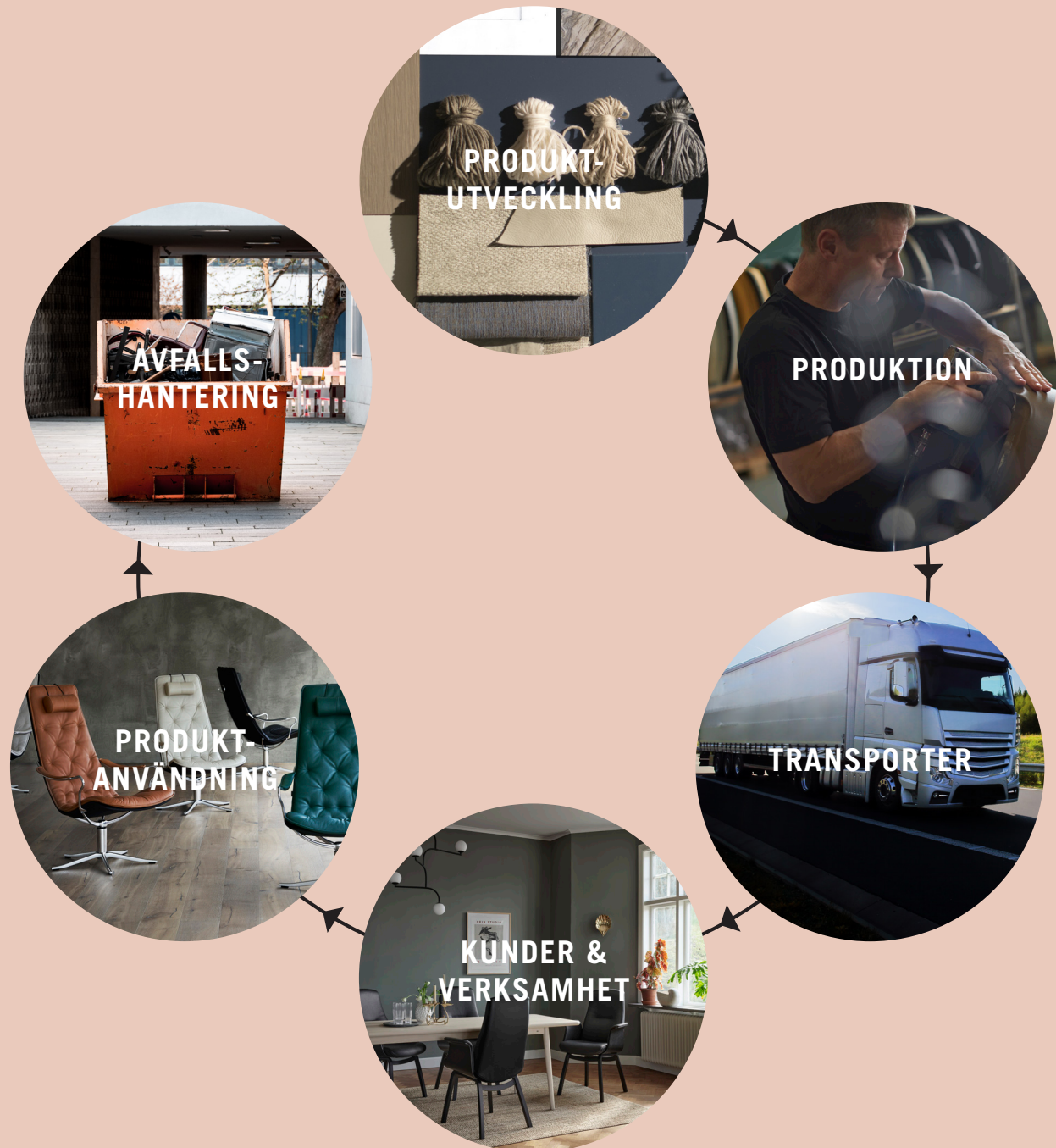
Vi uppmuntrar till ökad fysisk aktivitet och en balanserad livsstil, bland annat genom att erbjuda friskvårsbidrag. Vårt mål med arbetsmiljöarbetet är ytterst att förebygga ohälsa och frånvaro till följd av brister i arbetsförhållanden eller i arbetsmiljön i kombination med en hög personalnöjdhet och påverkansgrad. Vår sjukfrånvaro är lägre än förra året. Under 2023 var den totala sjukfrånvaron 3,9 procent varav 2,2% avsåg långtidssjukskrivningar. Under 2022 var sjukfrånvaron 5,34%. Personalomsättningen var 4,44 procent under året vilket är betydligt lägre än föregående år. Samtliga våra medarbetare omfattas av kollektivavtal. Vi är medlemmar i arbetsgivarorganisationen TMF och Svenskt Näringsliv och arbetar kontinuerligt för att ha en god dialog och samarbete med de fackliga parterna.

Ägare

Vårt övergripande mål är att långsiktigt skapa ett ökat värde för ägarna, Stommen Group, där god lönsamhet som kombineras med strategiskt hållbarhetsarbete är ledorden. De viktiga frågorna handlar framför allt om ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse. Våra ägare har ett långsiktigt ekonomiskt intresse och arbetar också aktivt hos oss. Genom att de ständigt är lyhörda för våra marknadskrav och även för krav från våra intressenter skapas rätt förutsättningar för kloka beslut i hållbarhetsarbetet.

Conforms värdekedja

Vi arbetar för att integrera hållbarhetsarbetet och minimera negativa effekter i alla led i verksamheten, ofta tillsammans med olika samarbetspartners. Värdekedjan från idé till färdig produkt hos kund är komplex och innehåller flera utmaningar men även möjligheter.



Produktens livslängd

Vårt fokus på kvalitet, lång livslängd och god design i kombination med miljömedvetenhet ger lägre miljöpåverkan. Våra interna pilottester där simulering samt mekanisk testning utförs säkerställer produktens tekniska hållbarhet och jämförs med de internationella standarder som finns. Testerna säkerställer att olika komponenter minst uppfyller våra interna krav. Vi strävar även efter förbättring på befintliga modeller för att göra de mer hållbara, i takt med att vi ökar våra testkrav.

Ett nära och långsiktigt samarbete med våra formgivare driver produktutvecklingen där skiss och idéer blir till verklighet. Genom noggrant utvalt materialval med hållbarhet i åtanke skapas möbler utan ett bäst före datum. Vår produktframtagning tar även hänsyn till trender för att undvika skapandet av produkter som är ur tiden. Det vill säga, ingen serieproduktion påbörjas innan produkten är testad på marknaden.

Lokal produktion – global marknad

Marknaden för Conforms produkter finns på global nivå. Att behålla en stor andel i den lokala produktionen är nyckel till hållbarhet samt framgång. Vi strävar efter att ha lokalt anskaffade komponenter, medan vissa anskaffas globalt genom aktiva val.

Under 2023 har vi förflyttat komponenter närmare produktionen, vilket är något vi fortsatt kommer att försöka utveckla. Fördelarna är många, bland annat förbättra ledtider samt minska miljöpåverkan och öka flexibilitet. Komponenterna som anskaffas i närområdet bidrar till vår strävan efter just in time principen. Tillverkningen är i hög grad kundorderstyrd vilket innebär att vi i princip inte tillverkar mer fåtöljer än vad som säljs. Den lokala produktionen och de lokala leverantörerna bidrar till enkla kommunikationsvägar som i sin tur kan nyttjas vid oförutsedda händelser som saldosfel med mera. Genom lokal produktion bidrar Conform till lokal sysselsättning i närområdet.

Nya produkter testas och tillverkas i första hand i vår produktion i Holsbybrunn, Sverige. Detta innebär att slutprodukten testas och anpassas samt att den förväntade kvaliteten och utförandet uppfyller förväntningar.

För att säkerställa bolagets totala kapacitet samarbetar Conform med externa produktionsenheter t ex genom systerföretaget MTI i Polen. Detta bidrar till att säkerställa korta leveranstider samt att volymvariationer hanteras på ett så optimalt sätt som möjligt.

Emballage & transporter

Conform arbetar främst med hög andel återvunnet material i sina förpackningar, där strävandet efter miljövänliga samt hållbara lösningar står i fokus. Emballaget som används innehåller mellan 50-77% återvunnet material.

Anledningen till att emballaget inte är helt återvunnet beror på krav som finns internt för att skydda den färdiga produkten vid transport och godshantering. Arbetet med att utveckla användningen av frigolit och cellplast beräknas vara helt genomfört under 2024. Det har ersatts med wellpapp samt recyklad plast. Våra förpackningar testas genom interna falltester för att säkerställa hållbarhet och transportsäkerhet. Färdiga fåtöljer och pallar packas och skyddas i 100% återvunna påsar. Vi kommer fortsätta att utveckla vårt förpackningsmaterial, med mål att öka andelen återvunnet material.

En global marknad ställer höga krav på logistik. Vi strävar efter effektiva transportlösningar med fokus på hög fyllnadsgrad för att minska påverkan på miljön. Med en global marknad och veckovisa transporter samlas våra produkter för leverans till olika terminaler eller direkt till butik. Globala godstransporter är alltid strategiskt planerade och transporteras till sjöss.



Cirkulär ekonomi & återvinning

Livslängden på våra produkter anses vara lång, trots det bestämmer den enskilde kunden när fåtöljens livslängd har upphört. De ingående komponenterna i våra fåtöljer kan demonteras ner till minsta detalj. Detta medför att alla ingående komponenter kan sorteras samt återvinnas. Eftersom de ingående komponenterna är utbytbara innebär det också att produkten kan få ett andra liv. Genom utbytet av komponenter förlängs produktens livslängd genom till exempel utbytet av ett slitet fåtöljfodral eller en söndrig sitsdyna. Utbytet kan ske av kunden själv eller med hjälp av servicetekniker eller lokala tapetserare som finns på de olika marknaderna.

Genom medlemskap i FTI, förpacknings- och tidningsinsamlingen, innebär att vi årligen bidrar till Sveriges återvinningsstationer. Där kan konsumenter återvinna sina förpackningar. Samma typ av medlemskap finns i flertalet av våra marknader, till exempel Tyskland och Österrike.

Conforms risker och riskhantering

Ständiga omvärldsanalyser genomförs för att säkerställa risker och möjligheter. Medvetenheten om vår miljö kommer troligtvis resultera i nya lagar och förordningar samtidigt som kraven från våra kunder ökar. Vi måste alltid arbeta innovativt och proaktivt för att uppfylla de krav som ställs. Detta gäller både miljö- och hållbarhetsaspekter men också hur tillgången på råvaror förändras.

Under 2023 utsattes vi för en cyberattack. Sedan dess har vi förstärkt och implementerat säkerhetsåtgärder och backup-lösningar för att minimera risken för framtida incidenter.



CONFORM[®]