

Hållbarhetsredovisning 2025

CONFORM®



SE - Svenska

Hållbarhetsredovisning2025

Conform Collection



Ett svenskt hantverk att luta sig mot.

Vart du än vänder dig i det småländska landskapet slår den djupa, täta skogen följe med dig mil efter mil. Utan mycket till andra råvaror att jobba med blev möbelindustrierna vårt landskaps kanske främsta signum. Förr i tiden fick ingen någonting gratis här i skogarna. Nästan allt krävde hårt, mödosamt arbete. Det formade smålänningarna, som blev förnuftiga, hederliga och uthålliga – egenskaper som också bildade ramverk åt vår möbelindustri. En småländsk möbel ropade inte "Här är jag", utan berättade stillsamt "Jag finns här för dig".

Conform, startat 1978, är på många sätt modernare i sitt agerande än många andra småländska möbelföretag. Men traditionen känns igen. Leverantörerna finns till stor del i Sverige – och Conform har samarbetat med dem i decennier. Conform bygger fåtöljer för att de ska hålla under lång tid. Och eftersom de ofta består av hållbara material får de ett ännu längre liv med lite omvårdnad från sina ägare då och då. Tanken är att varje Conform-fåtölj ska vara ett svenskt hantverk du alltid kan luta dig mot.

Långsiktigt och hållbart samarbete.

Som en av Skandinavien ledande producenter av fåtöljer med fokus på komfort, funktion och design har vi ansvar för att alltid försöka utveckla vårt hållbarhetsarbete. Nu fortsätter vi vårt hållbarhetsarbete genom bland annat att vara FSC® certifierade och fortsätta vårt fokus att flytta komponentleverantörer närmare våra produktionsenheter.

I vår strävan att minimera resurser och negativ påverkan på miljön så har vi alltid fokuserat på att kunna erbjuda fåtöljer med hög kvalitet som inspirerar, är prisvärda och tillverkade på ett ansvarsfullt sätt. Vi måste ständigt förändras och vara innovativa för att kunna möta våra och våra kunders kravställningar.

Under 2025 har vi ytterligare systematiserat vår interna kvalitetskontroll och samtidigt certifierat de flesta av våra modeller enligt SS EN 16139:2024 genom externt testinstitut. Ett konsekvent kvalitetsarbete i alla led har lett till utökad garanti upp till 5 år på våra modeller.

Vi har även påbörjat arbetet med att anpassa våra rutiner och processer till kraven i EUDR, för att säkerställa att vi är väl förberedda inför planerad tillämpning 2027.

I Conforms kultur sitter det djupt präntat att vi ska vara ”rejäl” samarbetspartners. Vi för en öppen dialog, vi följer lagar och regler och visar heder i samspelet med våra samarbetspartners. Vi har en driftig entreprenörsanda som bygger på långsiktighet och där Conform alltid vill verka för ett hållbart företagande.

Innehåll

| | |
|--------------------------|-----|
| Introduktion..... | 3 |
| Intressenter..... | 4-5 |
| Conforms värdekedja..... | 6-9 |

Conforms mål är en hållbar och lönsam tillväxt, vilket förutsätter en arbetsmiljö där medarbetarna känner sig stimulerade och kan utvecklas för att skapa engagemang och produktivitet. Det är våra medarbetare som driver vår konkurrenskraft. Därför handlar en del av vårt hållbarhetsarbete om att vara en attraktiv arbetsgivare och en arbetsplats där man trivs, känner stolthet och tar ansvar. För att ytterligare förstärka vår strävan att vara en attraktiv arbetsgivare har vi under 2025 fortsatt vårt arbete med att vara en attraktiv arbetsplats.

Vi kommer fortsätta verka för en hållbar affärsutveckling, implementera våra strategier och formulera tydliga målsättningar. Vi tror att vi på detta sätt kan möta våra kunders önskemål och vara deras förstahandsval, oavsett var och när de handlar.

Holsbybrunn i mars 2026
Hans Karlsson
VD Conform Collection AB



Conforms intressenter i hållbarhetsarbetet.

Vi strävar efter att tillsammans med våra samarbetspartners kunna öka inflytandet i branschen för att på så sätt påverka några av de stora utmaningarna som vi ställs inför.

Kunder

Vi arbetar för ett långsiktigt och nära samarbete med olika kedjekunder och fristående möbelbutiker med målet att uppfylla de krav som våra kunder ofta har. Vår kundtjänst, tillsammans med säljare och agenter, är de mest använda kanalerna i kommunikationen med kunderna, samtidigt som kommunikationen via sociala medier kontinuerligt ökar. Via dessa kanaler får vi frågor gällande vårt hållbarhetsarbete som kan relateras till våra produkter, men även frågor rörande certifikat, kemikalier, produktionsprocesser, arbetsförhållanden hos våra leverantörer och djurskydd förekommer i stor utsträckning.

Leverantörer och underleverantörer

Vår ambition är att arbeta långsiktigt med våra leverantörer. Det är viktigt att våra leverantörer arbetar med god standard och kan bidra till vårt hållbarhetsarbete. Det säkerställs dels genom fysiska besök och dels genom att tillverkande leverantörer följer en utarbetad policy som de förbinder sig att förhålla sig till. I enstaka fall har leverantören en egen policy eller code of conduct, som vi kan godta utifrån riktlinjerna i vår policy.

Alla våra leverantörer uppfyller kraven enligt REACH (Registration Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals) vilket är en EU-förordning gällande produktion och säkert användande av kemikalier.

En stor andel av våra tyger uppfyller höga branschkrav. Detta innebär att tygerna inte innehåller kemikalier där

allergiska besvär eller hälsoproblem kan uppstå. Vi arbetar ständigt med målet att vår kollektion av tyger uppnår höga krav både gällande slitage och miljö.

Vår leverantörspolicy omfattar följande krav och regelverk:

- Kraven enligt FN:s fackorgan, ILO (Internationella arbets- organisationen) som omfattar anställdas rättigheter för att främja sysselsättning och bättre arbetsvillkor i hela världen.
- SA8000: Förvaltning av socialt ansvarstagande.
- Kraven i FN:s- mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga regler, miljö och antikorrupcion enligt United Nations Global Compact.

Utöver ovan krav ska samtliga leverantörer uppnå minst internationella och lokala krav kring djurskötsel som framgår i vår supplier policy. Uppföljning av att policyn efterlevs sker antingen vid besök från oss, självdeklarering eller muntligt via telefonsamtal. Skulle policyn inte fullföljas tas vidare åtgärder vid. I tätt samarbete med leverantörerna fokuserar vi därmed på hållbarhetsfrågor såsom ansvarsfulla inköp och socialt ansvar samt hälsa och säkerhet.

Under 2025 har vi vidareutvecklat arbetet med våra leverantörer genom att påbörja implementeringen av processer kopplade till EUDR, i syfte att säkerställa spårbarhet och efterlevnad inför den nya tidsplanen med tillämpning från 2027.



Medarbetare

Vår framtida utveckling är avgörande för hur vi lyckas attrahera, rekrytera, utveckla och framförallt behålla medarbetare. Vi vill erbjuda intressanta arbetsuppgifter i en proaktiv och utvecklande arbetsmiljö som är säker och hälsosam. Vi säkerställer arbetsmiljön genom ett systematiskt arbete omfattande hälsa, arbetsmiljö och välbefinnande. Vi använder oss av ett digitalt modernt verktyg för att mäta engagemang mm hos våra medarbetare. Vi uppmanar en öppen dialog där förbättring är vårt fokus. Ledningsmöten och funktionsmöten genomförs löpande i varje funktion för att säkerställa samarbete, kommunikation samt förbättringsfokus inom funktionen och mellan funktioner. Vi kompletterar detta med regelbundna arbetsmiljöronder, hälsoundersökningar och utvecklingssamtal.

Hälsoundersökningarna omfattar såväl fysisk hälsa såväl som psykosocial hälsa. Efter genomförd hälsoundersökning presenterar vi det övergripande resultat för att tydliggöra vilka förbättringsaktiviteter vi bör göra och som kommer att diskuteras vidare i ledningsgrupp för åtgärd. Vi vill kontinuerligt stärka kompetensutveckling och förebyggande arbete kring hälsa och stress, i samband med utvecklingssamtal diskuteras kommande behov av kompetensutveckling. Vi uppmanar till ökad fysisk aktivitet och en balanserad livsstil, bland annat genom att erbjuda friskvårsbidrag.

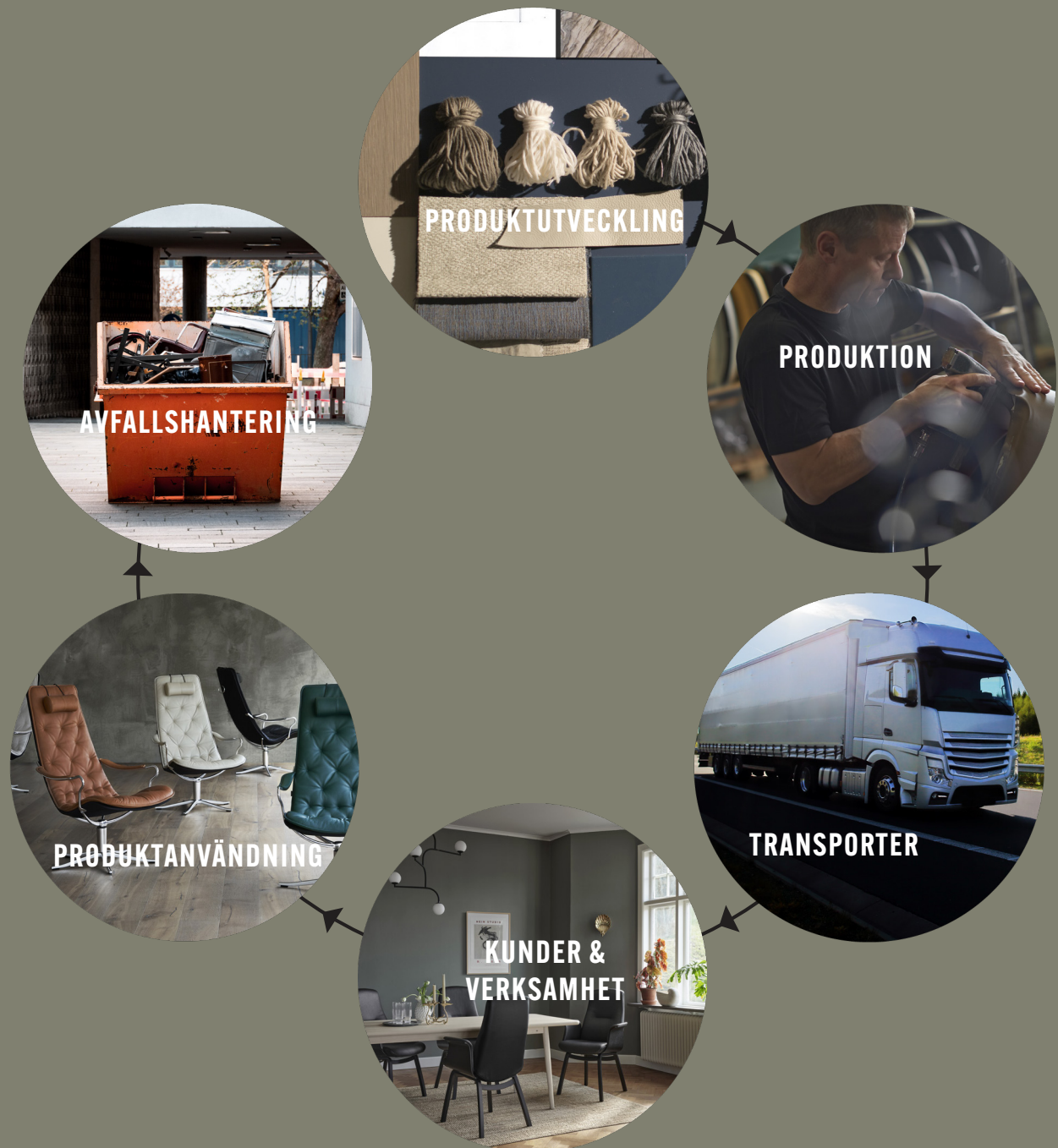
Vårt mål med arbetsmiljöarbetet är ytterst att förebygga ohälsa och frånvaro till följd av brister i arbetsförhållanden eller i arbetsmiljön i kombination med en hög personalnöjdhet och påverkansgrad. Vår sjukfrånvaro är lägre än förra året. Under 2025 var den totala sjukfrånvaron 3,8% varav 1,58% avsåg långtidssjukskrivningar. Under 2024 var sjukfrånvaron 4,8%. Personalomsättningen var 2,53% under året vilket är lägre än föregående år (9%). Samtliga våra medarbetare omfattas av kollektivavtal. Vi är medlemmar i arbetsgivarorganisationen TMF och Svenskt Näringsliv och arbetar kontinuerligt för att ha en god dialog och samarbete med de fackliga parterna.

Ägare

Vårt övergripande mål är att långsiktigt skapa ett ökat värde för ägarna, Stommen Group, där god lönsamhet som kombineras med strategiskt hållbarhetsarbete är ledorden. De viktigaste frågorna handlar framför allt om ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse. Våra ägare har ett långsiktigt ekonomiskt intresse och arbetar också aktivt hos oss. Genom att de ständigt är lyhörda för våra marknadskrav och även för krav från våra intressenter skapas rätt förutsättningar för kloka beslut i hållbarhetsarbetet.

Conforms värdekedja

Vi arbetar för att integrera hållbarhetsarbetet och minimera negativa effekter i alla led i verksamheten, ofta tillsammans med olika samarbetspartners. Värdekedjan från idé till färdig produkt hos kund är komplex och innehåller flera utmaningar men även möjligheter.



Produktens livslängd

Våra interna tester har under 2025 systematiserats och anpassats till EU krav avseende produktsäkerhet. Detta innebär att nya produkter riskbedöms under konstruktionsfasen, valda komponenter hållfasthetstestas genom simulering och testas slutligen mekaniskt för godkännande före produktionsstart. Efter internt godkännande provas komplett modell enligt SS EN 16139:2024, testet genomförs av externt testinstitut där mekanisk simulering säkerställer produktens tekniska hållbarhet. Externa tester följs upp genom cykliska interna tester som genomförs på samtliga av våra modeller. Vid löpande tillverkning testas valda komponenter vid produktionsstart, cykliskt och vid produktionsavslut. Tester arkiveras för spårbarhet. Vår systematiska provning säkerställer att komponenter och komplett modell minst uppfyller våra interna krav. Vi strävar även efter att kontinuerligt förbättra befintliga modeller för att göra dem än mer hållbara.

Ett nära och långsiktigt samarbete med våra formgivare driver produktutvecklingen, där skiss och idéer blir till verklighet. Med noggrant utvalda material med hållbarhet i åtanke skapas möbler utan ett bäst före datum. Vår produktframtagning tar även hänsyn till trender för att undvika skapandet av produkter som är ur tiden. Det vill säga, ingen serieproduktion påbörjas innan produkten är testad på marknaden.

Lokal produktion – global marknad

Marknaden för Conforms produkter finns på global nivå. Att behålla en stor andel i den lokala produktionen är nyckel till hållbarhet samt framgång. Vi strävar efter att ha lokalt anskaffade komponenter, medan vissa anskaffas globalt genom aktiva val.

Löpande förflyttar vi komponenter närmare produktionen, vilket är något vi fortsatt kommer att försöka utveckla. Fördelarna är många, bland annat förbättrade ledtider samt minskad miljöpåverkan och ökad flexibilitet. Komponenterna som anskaffas i närområdet bidrar till vår strävan efter just in time principen. Tillverkningen är i hög grad kundorderstyrd vilket innebär att vi i princip inte tillverkar mer fåtöljer än vad som säljs. Långsiktiga leverantörssamarbeten bidrar till enkla kommunikationsvägar som i sin tur kan nyttjas vid oförutsedda händelser. Genom lokal produktion bidrar Conform till lokal sysselsättning i närområdet.

Nya produkter testas dels i vår egen produktion men även genom externa testinstitut. Detta innebär att slutprodukten testas och anpassas samt att den förväntade kvalitén och utförandet uppfyller förväntningar. För att säkerställa bolagets totala kapacitet samarbetar Conform med externa produktionsenheter t ex genom systerföretaget MTI i Polen. Detta bidrar till att säkerställa korta leveranstider samt att volymvariationer hanteras på ett så optimalt sätt som möjligt.

Emballage & transporter

Conform arbetar främst med hög andel återvunnet material i sina förpackningar, där strävandet efter miljövänliga samt hållbara lösningar står i fokus. Emballaget som används innehåller cirka 75% återvunnet material. Anledningen till att emballaget inte är helt återvunnet beror på krav internt för att skydda den färdiga produkten vid transport och godshantering. Våra förpackningar testas genom interna falltester för att säkerställa hållbarhet och transportsäkerhet. Färdiga fåtöljer och pallar packas och skyddas i 100% återvunna påsar. Vi kommer fortsätta att utveckla vårt förpackningsmaterial, med mål att öka andelen återvunnet material.

En global marknad ställer höga krav på logistik. Vi strävar efter effektiva transportlösningar med fokus på hög fyllnadsgrad för att minska påverkan på miljön. Med en global marknad och veckovisa transporter samlas våra produkter för leverans till olika terminaler eller direkt till butik. Globala godstransporter är alltid strategiskt planerade och transporterats till sjöss.



Cirkulär ekonomi & återvinning

Livslängden på våra produkter anses vara lång, trots det bestämmer den enskilde kunden när fåtöljens livslängd har upphört. De ingående komponenterna i våra fåtöljer kan demonteras ner till minsta detalj. Detta medför att alla ingående komponenter kan sorteras samt återvinnas. Eftersom de ingående komponenterna är utbytbara innebär det också att produkten kan få ett andra liv. Genom utbytet av komponenter förlängs produktens livslängd genom t ex utbytet av ett slitet fåtöljfodral eller en söndrig sitsdyna. Utbytet kan ske av kunden själv eller med hjälp av servicetekniker eller lokala tapetserare som finns på de olika marknaderna.

Genom medlemskap i FTI, förpacknings- och tidningsinsamlingen, innebär att vi årligen bidrar till Sveriges återvinningsstationer. Där kan konsumenter återvinna sina förpackningar. Samma typ av medlemskap finns i flertalet av våra marknader, t ex Tyskland och Österrike.

Conforms risker och riskhantering

Ständiga omvärldsanalyser genomförs för att säkerställa risker och möjligheter. Medvetenheten om vår miljö kommer troligtvis resultera i nya lagar och förordningar samtidigt som kraven från våra kunder ökar. Vi måste alltid arbeta innovativt och proaktivt för att uppfylla de krav som ställs och kommer att finnas. Detta gäller både miljö- och hållbarhetsaspekter men också hur tillgången på råvaror förändras.



CONFORM[®]

Swedish craftsmanship to lean on since 1978